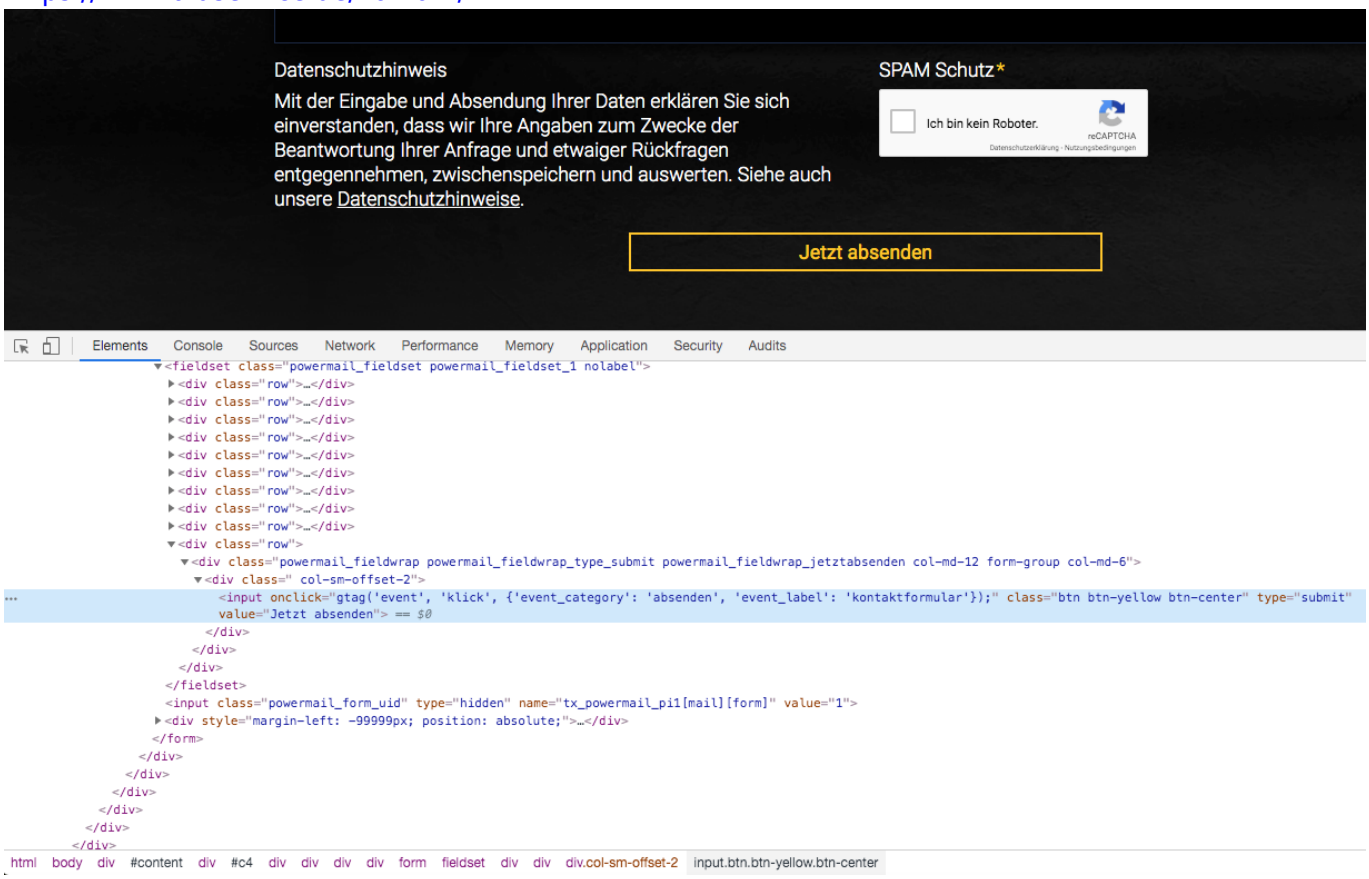
Event Tracking

um mit Google Analytics feststellen zu können wo der Kunden den Kauf abbricht,
kann man mit Eventtracking arbeiten..
Dieses muss folgendermaßen eingebaut werden:

https://www.holgerkoenemann.de/mit-google-analytics-event-tracking-ereignisse-anlegen-und-erfassen/ https://www.seoweather.com/google-analytics-event-tracking-code-generator/

Evtl. Alternative:
https://support.google.com/tagmanager/answer/6103696?hl=de
Beispiel einer Einbindung:
https://www.aluservice.de/kontakt/



From:
https://wiki.hennweb.de/ - **HennWeb**

Permanent link:
https://wiki.hennweb.de/doku.php?id=programmieren:jtl-shop:event_tracking&rev=1582135287

Last update: **19/02/2020 19:01**